



Atraer el mejor talento en tiempo y forma

Alexandra Andrade,
directora nacional Spring Professional de
Adecco Group

16

Spring
Professional

TODO
N G

lona

A professional portrait of Alexandra Andrade, a woman with long dark hair, wearing a white blazer over a patterned top. She is smiling and looking towards the camera. The background is a dark blue wall with a building silhouette and text.

Alexandra Andrade

directora nacional Spring Professional
de Adecco Group

Ermiño Vázquez

ATRAER EL MEJOR TALENTO EN TIEMPO Y FORMA

Adecco y Spring Professional, como su consultora de selección, apuestan por las personas. Trabajan por y para ellas, dando valor a los candidatos. Alexandra Andrade es la directora nacional de Spring Professional de Adecco Group y asegura que el secreto es estar tan preparados como sus candidatos. Para ella, Adecco es como una familia, pero en un ambiente orientado a objetivos.

¿Por qué Adecco atrae el talento?

Conseguir por tercer año consecutivo la **3ª posición en Great Place To Work España** es una de las principales razones por las que atraemos el talento. Cada uno de nuestros empleados lleva en su ADN los valores Adecco: vocación de servicio, liderazgo por el ejemplo, trabajo en equipo, espíritu emprendedor, foco en las personas, dirección por objetivos y motivación por los resultados. Por este motivo, las **personas con talento**, que comparten los mismos valores, sienten nuestra compañía como un lugar atractivo para trabajar.

¿Cuál sería el perfil de talento ideal que Adecco desea atraer?

Anteriormente se valoraban mucho más el currículum, la experiencia y la formación en general. En esta nueva etapa, entran en va-

lor las competencias de los profesionales.

Buscamos personas que puedan adaptarse a entornos cambiantes, flexibles, responsables, que sepan trabajar en equipo, que les atraigan los retos y tengan espíritu emprendedor, que tengan **pasión por lo que hacen** y por las personas.

¿Por qué Adecco es diferente a otras compañías?

Los premios son un factor decisivo y muy atractivo para las personas que están en búsqueda de empleo o se plantean un cambio de posición. Adecco, y Spring Professional como su consultora de selección, **apuesta por las personas**, trabajamos por y para ellos. Ponemos en valor a los candidatos

mediante un trato cercano, sencillo y con una comunicación fluida.

Cada uno de nuestros empleados lleva en su ADN los valores Adecco

Nuestro negocio es un negocio de personas y tratamos de diferenciarlos con otras compañías en que **el componente humano** tenga el mismo peso que la consecución de nuestros objetivos de facturación. Es decir, en Adecco nos sentimos como una familia, pero al mismo tiempo tenemos un ambiente orientado a objetivos.

Gestionar perfiles altamente cualificados es un reto. ¿Cómo lo definiría?

Estar tan preparados como nuestros candidatos, conocimiento de su sector y perfil, es decir, **hablar su mismo idioma**. Todo ello



ENTREVISTA

unido a una exquisitez en el trato y atención a los detalles.

Debemos tener en cuenta que los perfiles altamente cualificados buscan compañías que les supongan retos, donde puedan **seguirse desarrollando** y tengan un espacio para la creatividad, el aprendizaje y la aportación del valor que traen de anteriores experiencias.

¿Cómo se aproxima Adecco a este talento?

La atracción de perfiles más cualificados la hacemos desde herramientas más tradicionales como portales de empleo a más innovadoras como las redes sociales y la búsqueda directa. Como hablamos de expertos, nuestros **consultores están especializa-**

dos por áreas, lo que determina nuestra fortaleza para acercarnos mejor a ellos.

¿Adecco pone en marcha políticas para los empleados?

Los beneficios sociales en la compañía pasan a ocupar un papel muy importante. Ejemplos como tener la tarde libre el día de tu cumpleaños, sistema de retribución flexible, seguro médico, programas de formación, becas, formación en idiomas, etc.

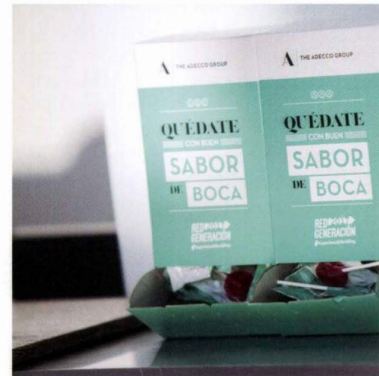
Pero también existen políticas internas relacionadas con la responsabilidad social como

voluntariados de recogida de alimentos, campaña de juguetes por Navidad, orientación laboral a los más jóvenes, nuestro programa deportivo solidario Win4Youth, etc. Esto nos hace sentir **parte de la sociedad**.

¿Cómo es posible fidelizar el talento interno?

Desde el departamento de desarrollo de talento se trabaja para que el empleado pueda trabajar en **el mejor entorno posible** con los beneficios sociales que, desde la empresa, podemos ofrecer y con un liderazgo que exponga la mejor versión de ellos mismos.

**Somos Great Place
To Work España por
tercer año consecutivo**



ENTREVISTA



Por ejemplo, trabajamos la promoción interna, **políticas de RRHH basadas en momentos de la verdad**: evaluación del desempeño, evaluación ascendente, *talent review* y conversación de carrera. Contamos con el departamento de Marketing que trabaja muy de la mano del departamento de RRHH desde donde salen ideas muy brillantes que sirven para aumentar el sentimiento corporativo y que escuchan las propuestas de los propios empleados.

¿Qué canales utilizan para gestionar y transmitir la imagen como empleador que quiere Adecco?

Nuestros candidatos y clientes son el me-

mejor canal para transmitir nuestra imagen. Trabajamos para que sean nuestros fans.

También nuestra página web, redes sociales, notas de prensa, foros, universidades, escuelas de negocio, desayunos laborales. Tampoco hay que olvidar a nuestras redes familiares, amigos y empleados que también son un canal importante para transmitir nuestra imagen.

¿Qué acciones desarrolla Adecco para gestionar su employer branding?

Entre todas destacaría nuestra participación en la encuesta internacional Great Place To Work, donde por tercer año consecutivo, es-

tamos entre las tres primeras compañías de España y la segunda a nivel mundial.

También a través de la "Redgeneración Adecco", "Factoría de Talento", "CEO por un mes".

Estamos presentes en foros muy representativos, participamos activamente en desayunos de trabajo, conferencias, seminarios, escuelas de negocios, universidades...

¿Qué retos tienen en esta materia?

Alcanzar el número uno y que seamos claramente identificados como una empresa preocupada por sus empleados, financieramente estable, solidaria y reconocida. Atraer el mejor talento en tiempo y forma.

Que los jóvenes de hoy sean nuestros **futuros líderes** y crear una empresa potente para ellos.