

VI Informe Spring Professional e Infoempleo sobre Empleabilidad y Postgrados¹

El 37% de las empresas que requiere universitarios en sus ofertas valora los estudios de postgrado

- Para el presente curso que empieza, en nuestro país se ofertan más de 7.940 programas de postgrado con diferentes contenidos e impartidos a través de diversos canales (+9% interanual).
- El postgrado cumple dos funciones en la inserción laboral. Por una parte, potencia el acceso al primer puesto de trabajo y, por otra, facilita la mejora de categoría profesional en candidatos que ya cuentan con experiencia. Además, en ocasiones, puede ser la única vía de acceso de desarrollo de determinadas profesiones que, por su naturaleza, requieren una formación específica de postgrado.
- Además, la diferencia salarial entre empleados con formación de máster o postgrado puede ser hasta un 51,8% superior (24.821 euros anuales de salario medio) sobre quienes tienen una preparación más básica (11.964 euros/año para empleados con Educación Secundaria Obligatoria o equivalente).
- Las empresas de Servicios Jurídicos siguen siendo las que más valoran que los candidatos cuenten con esta formación superior, requisito que aparece en el 10,9% de sus ofertas de empleo. Le siguen Consultoría (9%), Sanidad (7,8%) y Banca (7,7%).
- Casi el 13% de las ofertas destinadas a cubrir puestos directivos solicitan formación de postgrado, mientras que para puestos técnicos ocurre en el 9% de ellas.
- Por el contrario, los porcentajes bajan notablemente en el caso de mandos y empleados, en los que se indica este requisito en el 6,1% y el 3,1% de las ofertas, respectivamente.
- La Comunidad de Madrid es la región que más ofertas publica dirigidas a los titulados de postgrado, con el 8% de ellas concentradas en la autonomía; seguida muy de cerca por Cataluña (7,9%) y Andalucía (7,3%).

Madrid, 21 de septiembre de 2015.- Arranca un nuevo curso académico y con él, la oportunidad para miles de jóvenes recién graduados de seguir ampliando sus conocimientos y especializarlos de cara a buscar un empleo. Precisamente, **especializar los conocimientos en una materia concreta o reorientar la carrera profesional son dos de las principales funciones que los estudios de postgrado cumplen.** Y este último objetivo sirve tanto para recién titulados como para profesionales en activo que desean reorientar su carrera o aspirar a otra posición laboral.

¹ Datos extraídos del *Informe Infoempleo Adecco. Oferta y demanda de empleo en España 2014.*

Actualmente **en nuestro país se ofertan más de 7.940 masters y postgrados** con diferentes contenidos e impartidos a través de diversos canales (modalidad presencial, online, etc.), tanto en centros públicos como privados, lo que supone **un incremento del 9% con respecto al año anterior**. De igual modo, y según datos del Ministerio de Educación, **el número de estudiantes que realiza un máster oficial ha aumentado un 5,5% en el último año²**.

La mayor demanda de este tipo de formación superior viene dada tanto por la adaptación de la enseñanza española al Espacio Europeo de Educación Superior como por la mayor exigencia de las empresas de una mayor especialización de conocimientos.

Es por ello que **Spring Professional**, la división del Grupo Adecco especializada en la selección de perfiles cualificados, e **Infoempleo**, han querido conocer la importancia de los estudios de postgrado en las ofertas de empleo cualificado de nuestro país mediante el análisis de más de 728.000 de esas ofertas. La importancia de estas titulaciones superiores es tal que **el 37% de las empresas que requiere titulados universitarios en sus ofertas de trabajo valora positivamente los estudios de postgrado**. Es más, **el postgrado es un requisito indispensable en el 6% de las ofertas de empleo cualificado** que se publican en nuestro país.

Empleabilidad y postgrado

En los últimos años, la formación ha pasado de entenderse como una simple herramienta para la adquisición de conocimientos a ser contemplada como una actividad continua, **centrada en el desarrollo de capacidades que garanticen la empleabilidad de quién la realiza**. Este cambio es visible en la propia evolución de los programas de postgrado, donde **prevalece el enfoque práctico** sobre el teórico.

La formación de postgrado es un **elemento importante y diferenciador en la empleabilidad**, ya que además del porcentaje que se pide de forma expresa en las ofertas de empleo, en igualdad de condiciones de dos candidatos, los técnicos de selección elegirán al que cuente con esta educación superior.

El postgrado cumple **dos funciones en la inserción laboral**. Por una parte, **potencia el acceso al primer puesto de trabajo** y, por otra, **facilita la mejora de categoría profesional** en candidatos que ya cuentan con experiencia.

En el primero de los casos es un elemento diferenciador para los titulados sin experiencia. En segundo lugar, el postgrado dirigido a profesionales con experiencia garantiza la empleabilidad a través del desarrollo de habilidades directivas y la adquisición de conocimientos especializados. Esta especialización puede facilitar el relanzamiento de una carrera profesional y/o cambiar de rumbo hacia otras áreas funcionales o sectores.

Además, en ocasiones, **esta formación puede ser la única vía de acceso de desarrollo de determinadas profesiones** que, por su naturaleza, requieren una formación específica de postgrado.

El mundo empresarial es el que concentra un mayor volumen de oferta de este tipo de estudios, suponiendo el 33% del total de programas de formación de postgrado. Un dato que nos deja ver que los centros de estudio especializados en esta área han sabido intuir hacia dónde se mueven las necesidades de reclutamiento de las empresas en el ámbito de la gestión y dirección empresarial, sea cual sea el sector al que se dedique la compañía, y responder a tiempo a esas necesidades.

² Estudio *Datos y Cifras del Sistema Universitario Español. Curso 2014-2015*, que edita anualmente el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

En segundo y tercer lugar se sitúan las áreas de Ciencias Sociales e ingenierías, con el 18% y el 14%, respectivamente.

En cualquier caso, la oferta formativa de postgrado es cada vez más variada en nuestro país, tanto en la modalidad y canales utilizados como en cuanto a sus contenidos. Y año tras año, aumenta la valoración positiva que el mercado laboral hace de este tipo de estudios. Tanto es así que el 37% de las empresas que requiere titulados universitarios en sus ofertas de trabajo valora muy positivamente que el candidato cuente con estudios de postgrado. De hecho, es un requisito indispensable en el 6% de las ofertas de empleo cualificado que se publican en nuestro país.

Además, otra de las ventajas de cursar este tipo de estudios se puede dejar notar una vez conseguido el nuevo empleo pues según datos contenidos en el Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España 2014, la diferencia salarial entre empleados con formación de máster o postgrado puede ser hasta un 51,8% superior (cobran 24.821 euros anuales de salario medio) sobre quienes tienen una preparación más básica (11.964 euros/año para empleados con Educación Secundaria Obligatoria o equivalente).

Servicios Jurídicos, el sector que más los demanda

La valoración del postgrado en la oferta de empleo puede variar en función de un conjunto de factores que afectan directamente al candidato: su titulación universitaria, su categoría profesional o el puesto de trabajo al que pretende acceder. Igualmente, dependerá en gran medida del sector al que pertenezca la compañía que realiza la selección de personal.

Valoración de estudios de postgrado por sectores en las ofertas de empleo

Sectores	2014	2013	MBA	Otras materias
Legal	10,9%	11,5%	4,3%	95,7%
Consultoría general	9,0%	9,2%	25,6%	74,4%
Sanidad	7,8%	7,9%	30,0%	70,0%
Banca e inversión	7,7%	7,6%	31,6%	68,4%
Maquinaria y Equipo Mecánico	7,1%	7,5%	69,9%	30,1%
Química, Caucho, Plástico	6,7%	6,9%	46,0%	54,0%
Recursos Humanos	6,2%	6,3%	16,1%	83,9%
Recursos Energéticos	5,9%	5,9%	23,1%	76,9%
Industrial (otros)	5,8%	5,7%	56,2%	43,8%
Construcción	5,7%	5,9%	39,4%	60,6%
Servicios (otros)	5,7%	5,9%	34,0%	66,0%
Telecomunicaciones	5,6%	5,6%	72,6%	27,4%
Informática e Internet	4,9%	4,8%	52,7%	47,3%
Farmacia y Material Hospitalario	4,7%	4,8%	24,5%	75,5%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	4,4%	4,4%	39,1%	60,9%
Electrónica	4,3%	4,3%	55,1%	44,9%
Automóvil	4,3%	4,2%	28,5%	71,5%

Fuente: VI Informe Spring Professional e Infoempleo sobre Empleabilidad y Postgrados

A mayor categoría profesional, mayor exigencia de postgrado

La valoración de los estudios de postgrado está directamente relacionada con la categoría profesional y el grado de experiencia acumulada que un profesional puede alcanzar.

En este sentido, hay dos segmentos claramente diferenciados. Por una parte, **más del 13% de las ofertas destinadas a cubrir puestos directivos solicitan formación de postgrado**, mientras que para **puestos técnicos ocurre en el 9% de las ofertas**. Por el contrario, los porcentajes bajan notablemente en el caso de mandos y empleados, en los que se indica este requisito en el 6,1% y el 3,1% de las ofertas, respectivamente.

La explicación de la diferencia de demanda viene dada por las propias funciones que desempeña cada categoría profesional. Para **directivos se valoran principalmente programas que doten de conocimientos de gestión y dirección**, mientras que para **técnicos se solicitan programas especializados en la realización de las tareas que deben desempeñar**. Para los mandos y empleados se buscan otros valores en el desarrollo profesional que no pasan necesariamente por la formación de postgrado.

Y así queda reflejado en el tipo de master que se solicita en las ofertas: **el MBA³ es exigido en el 56,7% de las propuestas para cargos directivos** mientras que para empleados sólo se pide como requisito en el 22,5% de ellas. Entre medias, para las ofertas de mandos se solicita MBA en el 51,7% de los casos y en el 42,5% de las ofertas para técnicos.

Yendo más allá, podemos analizar los puestos de trabajo que más valoran contar con formación de postgrado en función de la categoría profesional a la que pertenecen. Así, **dentro de la categoría de directivos**, el postgrado es más demandado en aquellas ofertas dirigidas al **Director Comercial (39,8%)**, al **Director de Informática (37,8%)**, al **Director de Recursos Humanos (34,8%)** y al **Director Financiero (34,6%)**.

Para la **categoría de mandos intermedios**, esta titulación es necesaria para optar al puesto de **Jefe de Asesoría Jurídica (56,9%)**, al de **Jefe de Producción (52,9%)**, al **Jefe de Planta (46,6%)** y al **Jefe de Proyecto o Project manager (44,4%)**.

En cuanto a **perfiles técnicos se refiere**, el postgrado se solicita para ser **Ejecutivo de Grandes Cuentas (38,3%)**, **Delegado de Zona (33%)**, **Técnico Comercial (32%)** y nuevas profesiones digitales como **community manager (27,5%)** o **experto en SEO (19,3%)**.

Por último, en la **categoría profesional de empleados**, el postgrado es necesario para optar a puestos como el de **Programador, que lo exige en el 24,7% de las ofertas**, **Pasante (16,6%)**, **Abogado (16,9%)** y **Técnico de laboratorio (10,7%)**.

Las comunidades que más demandan postgrado

La distribución geográfica de la oferta de empleo que solicita postgrado se ha mantenido estable a lo largo del último año. **La Comunidad de Madrid y Cataluña ocupan las primeras posiciones, con valores próximos al 8% de las ofertas de empleo exigiendo esta titulación**. Apenas han disminuido tres décimas porcentuales con respecto al porcentaje que manejaban 12 meses atrás.

En tercer lugar, se coloca **Andalucía, que mantiene su porcentaje de ofertas con exigencia de postgrado en el 7,3%**.

³ Master of Business Administration.

El País Vasco (6,8%), Castilla y León (6,5%), Galicia (5,6%) y la Comunidad Valenciana (5,4%) se encuentran en una zona intermedia de solicitud de postgrado, que además **ronda la media nacional (6%)**.

Valoración de estudios de postgrado por Comunidades Autónomas en las ofertas de empleo				
CCAA	2014	2013	MBA	Otras materias
Comunidad de Madrid	8,0%	8,3%	47,1%	52,9%
Cataluña	7,9%	8,2%	47,9%	52,1%
Andalucía	7,3%	7,3%	38,3%	61,7%
País Vasco	6,8%	6,8%	36,3%	63,7%
Castilla y León	6,5%	6,5%	37,2%	62,8%
España	6,0%	5,9%	42,8%	57,2%
Galicia	5,6%	5,7%	40,7%	59,3%
Comunidad Valenciana	5,4%	4,8%	30,5%	69,5%
Canarias	4,2%	4,2%	35,0%	65,0%
Castilla-La Mancha	3,5%	3,1%	51,2%	48,8%
Navarra	3,5%	3,6%	39,4%	60,6%
Aragón	3,3%	3,4%	33,1%	66,9%
Murcia	3,2%	3,0%	42,9%	57,1%
Baleares	3,1%	2,5%	31,3%	68,7%
Asturias	3,1%	3,1%	40,3%	59,7%
Cantabria	3,0%	3,2%	57,0%	43,0%
Extremadura	2,7%	2,5%	48,0%	52,0%
La Rioja	2,7%	3,1%	40,8%	59,2%

Fuente: VI Informe Spring Professional e Infoempleo sobre Empleabilidad y Postgrados

El resto de comunidades autónomas exige esta titulación en menos del 5% de sus ofertas hasta llegar a **Extremadura y La Rioja, que son las que menos la reclaman, en el 2,7%** de sus propuestas, para ambos casos.

En lo referido a las regiones **donde más se especifica que la formación de postgrado sea un MBA están, en primer lugar, Cantabria, con el 57% de sus ofertas de titulación universitaria destacando este máster, Castilla-La Mancha (51,2%) y Extremadura (48%)**. Por el contrario, donde menos se pide este tipo de postgrado es en Aragón (33,1%), Baleares (31,3%) y la Comunidad Valenciana (30,5%).

Sobre Spring Professional

Spring Professional es una firma especializada en selección de mandos medios, directivos y especialistas ejecutivos presente en toda la región de Asia (con oficinas en Japón, China, Hong Kong, Malasia, Singapur, Corea del Sur, Taiwán y Tailandia), España, Reino Unido y Francia.

Spring Professional pertenece al Grupo Adecco. **Adecco** es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 789 millones de euros en 2014. Llevamos 34 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work. Para más información visita nuestras páginas web www.adecco.es y www.springspain.com



Spring
Professional

infoempleo.com

UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#EmpleabilidadPostgrados

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa 

Sobre Infoempleo

Infoempleo es uno de los portales de empleo de referencia en España. El punto de encuentro perfecto entre candidatos y empresas. Ofrece a las empresas toda clase de servicios para facilitar la búsqueda y gestión del talento. Además realiza diversos [informes y publicaciones](#) sobre el mercado laboral y el ámbito educativo.

Pertenece al [Grupo Vocento](#) y cuenta con más de 30 años de experiencia en el ámbito del empleo y la formación. En la actualidad cuenta con más de 5 millones de usuarios registrados y más de 80.000 clientes.

Es partner español en exclusiva de "The Network", una red internacional de portales de empleo que permite acceder a más de 50 millones de candidatos en todo el mundo. Además, cuenta con su propio portal de formación, [Avanzaentucarrera.com](#), que reúne la oferta formativa de 37.000 centros y una completa selección de recursos de orientación y asesoramiento.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annais Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es